

**Квалификационные требования
к потенциальным поставщикам по конкурсу
на оказание услуг по организации медиа-кампании**

Описание: оказание услуг по организации Медиа кампании по Проекту по устройству и обслуживанию системы взимания платы за проезд по автомобильным дорогам республиканского значения

Цель: формирование положительной поведенческой формы

Срок оказания услуг: 2020 - 2021 гг.

Место оказания услуг: Республика Казахстан

Потенциальный поставщик должен иметь:

1. Опыт работы не менее 3-х лет по оказанию услуг по характеру и сложности сходных с услугами, являющимися предметом конкурса, а именно с организацией Медиа-кампании.
*(в качестве подтверждения предоставляются копии договоров, актов выполненных работ и портфолио ранее оказанных услуг по организации медиа-кампании).
2. не менее 3 (трех) сертифицированных специалистов с опытом работы не менее 3 (трех) лет в сфере средств массовой информации либо в сфере Social Media Marketing, или в сфере PR -Public Relations.
*(в качестве подтверждения на каждого специалиста предоставляются копия диплома и (или) сертификата, а также копии трудового договора или трудовой книжки, или справки с места работы).
3. обладать материальными и финансовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по оказанию услуг согласно Технической спецификации

**Для участия в предквалификационном отборе потенциальный поставщик также
предоставляет копии следующих документов**

- 1) копию свидетельства или справки о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица, либо справку о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица,
для временного объединения юридических лиц (консорциум) - копию соглашения о консорциуме и копии свидетельств или справки о государственной регистрации (перерегистрации) всех юридических лиц - участников консорциума;
- 2) копию устава, утвержденного в установленном законодательством порядке, для юридических лиц, зарегистрированных на основании типового устава – копию заявления установленной формы о регистрации юридического лица
(в случае участия консорциума представляется копия устава каждого юридического лица или копию заявления установленной формы о регистрации юридического лица, действующего на основе типового устава, входящего в консорциум),
- 3) копию документа о назначении и избрании первого руководителя участника конкурса (в случае участия консорциума представляется копия документа о назначении и избрании первого руководителя каждого юридического лица, входящего в консорциум);
- 4) Финансовая отчетность за последние 3 года.
- 5) Справка с налогового органа о наличии/отсутствии налоговой задолженности на дату подачи заявки.
- 6) Справка с банка о среднемесячных оборотах по расчетным счетам за последние 12 месяцев;

7) Справка о размере ссудной задолженности (в том числе просроченной) /либо об отсутствии задолженности.

Потенциальный поставщик - нерезидент Республики Казахстан представляет такие же документы, что и резиденты Республики Казахстан, либо документы, содержащие требуемые сведения.

**Техническая спецификация
на оказание услуг по организации Медиа кампании**

Наименование	Значение
Наименование и краткая характеристика	Услуги по организации и проведению Медиа кампании по Проекту «Устройство и обслуживание системы взимания платы за проезд по автомобильным дорогам республиканского значения»
Описание	Цель Проекта - внедрение элементов национальной системы взимания платы на автомобильных дорогах республиканского значения Республики Казахстан, улучшение качества транспортной инфраструктуры. Предоставление населению информации касательно пользования платными автомобильными дорогами (участками), путем организации и проведения Медиа кампании
Единица измерения	Услуга
Место оказания услуг	Республика Казахстан, Акмолинская, Павлодарская, Костанайская, Восточно-Казахстанская, Алматинская, Жамбылская, Туркестанская, Кызылординская, Актюбинская, Западно-Казахстанская, Атырауская, Мангистауская области
Срок оказания услуг	сентябрь 2020 года – май 2021 года
Условия оплаты	Оплата по настоящему Договору производится за фактически оказанные Исполнителем и принятые Заказчиком качественные Услуги, на основании подписанного Сторонами акта выполненных работ (оказанных услуг) в течение 30 (тридцати) календарных дней

I. Требования к Медиа кампании

Поскольку функционирование системы взимания платы будет основано на дополнительной нагрузке на расходы пользователей дорог, соответственно эффективность системы взимания платы носит социально-экономический характер, предполагающий переход общественного сознания от отрицательного восприятия ранее естественного бесплатного пользования автомобильной дорогой к поведенческой форме «Плата за проезд – само собой разумеющееся, как оплата любых бытовых услуг» (далее - поведенческая форма).

В целях формирования положительной поведенческой формы, Поставщик должен обеспечить проведение как минимум 4 этапов:

- первый этап - получение подробной информации об оценочном суждении общественного сознания к необходимой поведенческой форме. Задача состоит в том, чтобы получить «срез» уровня массового сознания, установить расстановку сил, проникнуть в мотивационную среду суждений и действий гражданского общества, составить дифференцированную программу дальнейших корректирующих воздействий;

- второй этап - выработать правильные оценочные суждения - характеризующиеся ломкой устоявшихся ошибочных представлений и изменениями в структуре общественного сознания, что достигается организацией соответствующей деятельности и целенаправленным идеологическим воздействием;

- третий этап - обобщение и объединение мнений, путем интеграции дискуссионным путем индивидуальных суждений и выражений их в форме единого общественного мнения;

- четвертый этап — это материализация сформировавшегося общественного мнения в целенаправленную и традиционную поведенческую форму.

II. Требуемые функциональные, технические, качественные характеристики.

Мероприятия	Медиа
<ol style="list-style-type: none"> 1) Информирование населения о внедрении платных автодорог, в том числе посредством: <ul style="list-style-type: none"> • размещения и продвижения телесюжетов, видеороликов на новостных порталах республиканских, региональных и местных телеканалов. • размещения сюжетов и информационных материалов о проекте в официальных СМИ, в том числе на сайтах (республиканских, региональных, местных и т.д.) • размещения статей, публикаций, рекламы в республиканских, региональных и местных СМИ (газеты, журналы) • производства и продвижения аудио и видеороликов 2) Информационные вбросы в социальных сетях: об изношенности дорог между городами: негативная оценка людей на дорогах (ямы, водители, жалующиеся на дороги и ремонт своих машин). Необходимо подчеркнуть контраст между тем какая дорога была раньше и какой она стала сейчас. 3) Аварийность на дорогах. Какая была и какой станет после ввода ИТС. «НК «КазАвтоЖол» в ТВ передаче на тему проблемных дорог в Казахстане. 4) Материал на информационном сайте о работе системы KazToll. 5) Организация общественных слушаний, пресс-туров в регионах, прилегающих к платным автодорогам. 6) Дизайн, производство и оформление наружной и баннерной рекламы 7) Дизайн и печать полиграфической и сувенирной продукции (в том числе флаеры, ручки, блокноты и т.п.) 	<p>Республиканские, областные, региональные, и местные СМИ, в том числе: ТК Хабар ТК Хабар 24 ТК Казахстан ТК Астана ТК Первый канал Евразия ТК КТК ТК Алматы ТК Ел Арна Газета "Казахстанская правда" "Егемен Казахстан" Газета "Время" Газета "Айкын" и т.д.</p> <p>Электронные СМИ, в том числе: Tengrinews.kz Nur.kz Zakon.kz sm.kz today.kz toppress.kz camonitor.kz abai.kz arasha.kz informburo.kz inform.kz vlast.kz newtimes.kz и т.д.</p> <p>Радио, в том числе: Авторадио Русское радио Радио Дача И т.д.</p>

Поставщик должен предоставить проект подробного Медиа плана, а также прайс лист (который будет оформлен Приложением №2 к договору) с указанием стоимости на этапе квалификационного отбора с разъяснением всех пунктов.

Размещение рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации (далее – СМИ). Все рекламно-информационные материалы должны заранее быть согласованы с Заказчиком.

Поставщик обеспечивает организацию и координацию мероприятий в рамках PR кампании.

Поставщик разрабатывает необходимый реквизит, полиграфическую и сувенирную продукцию. Разработка дизайн-концепции и производство полиграфической продукции должны быть заранее согласованы с Заказчиком.

Вся интеллектуальная собственность, произведенная в процессе проведения PR кампании, является интеллектуальной собственностью Заказчика.

Оказание всех вышеперечисленных услуг и их оплата, должны производиться только после предварительного согласования с Заказчиком и получением соответствующего письменного подтверждения от Заказчика. В случае отсутствия такого подтверждения, Заказчик оставляет за собой право не оплачивать такие услуги.

Поставщик должен обладать базой для быстрой кооперации с официальными СМИ (телевизионными, печатными и электронными изданиями) в том числе для рассылок уведомлений и сообщений по запросу Заказчика.

В период оказания услуг Поставщик должен ежемесячно предоставлять Отчет о проделанной работе, содержащий сведения об оказанных услугах и их соответствии утвержденному Медиа Плану. Форма и вид отчета о проделанной работе согласуются с Заказчиком после подписания Договора.

III. Предполагаемые услуги:

Наименование работ
Размещение и продвижение телесюжетов, видеороликов на новостных порталах республиканских, региональных и местных телеканалов
Размещение сюжетов и информационных материалов о деятельности компании в официальных СМИ, в том числе на сайтах (республиканских, региональных, местных и т.д.)
Размещение статей, публикаций, рекламы в республиканских, региональных СМИ (газеты, журналы)
Производство видеороликов
Продвижение видеороликов
Производство и продвижение аудиороликов
Работа с лидерами мнений
Дизайн и оформление наружной и баннерной рекламы
Организация участия в ТВ передачах
Организация общественных слушаний, пресс-конференций и презентаций
Аренда и оформление стендов с наружной рекламой (билборды, брендмауеры, бэклиты, лайтбоксы) и LED-экраны
Разработка дизайна и печать полиграфической и сувенирной продукции (в том числе флаеры, ручки, блокноты и т.п.)